**2020春季浮黎山房国学社活动策划方案及经费预算**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动项目 | | | 活动目的 | 活动内容 | 活动地点 | 活动日期 | 参加人员 | 举办部门 | 预算 |
| 1 | 清和文化节 | | 祭天仪式 | 带领同学们了解汉服，学习汉服知识；开展国学活动，使师生更多了解中国传统文化；宣传和弘扬传统文化；激发同学们对传统文化的热情和爱国热情。 | 朗读祭天稿，汉服展示 | 一食堂门口 | 开学后8周 | 全校师生 | 策划部、宣传部、外联部 | 5000 |
| 2 | Workshop A | 国学类的知识性讲座 | 竹轩活动室 | 有意向的校内学生 | 六个兴趣部门（汉服部、茶道部、文史部、书画部、棋类部、古典艺术部） |
| 3 | Workshop B | 国学类的知识性讲座 | 竹轩活动室 | 有意向的校内学生 |
| 4 | Workshop C | 国学类的知识性讲座 | 竹轩活动室 | 有意向的校内学生 |
| 5 | 民乐晚会 | 民乐表演及其他展现国学文化的表演 | CBPM C135 | 全校师生 | 策划部、宣传部、外联部 |
| 6 | 2020年整体规划会议 | | | 布置春季学期整体的国学社活动，使全体干事对社团有一个全面的认识 | 介绍国学社整体情况，发布部长换届规则，讲解国学社春季学期规划，分配具体任务 | GEH | 开学后一周 | 所有成员 | 所有部门 | 无 |
| 7 | 茶话会 | | | 破冰，帮助成员间更加熟悉 | 团队游戏 | GEH | 开学后2周 | 所有成员 | 所有部门 | 未算 |
| 8 | Open House | | |  |  | 校内 | 根据学校安排而定 | 有意向的社内成员 | 所有部门 | 500 |
| 9 | WKU第二届棋类大赛 | | | 传播国学文化，激发同学们对传统棋类运动的热爱 | 设置象棋，围棋，五子棋等棋类比赛项目，通过多轮比赛决出名次 | GEH | 开学后4周 | 有意向的校内学生 | 策划部、宣传部、棋类部 | 未算 |
| 10 | 春游 | | | 融入自然，使国学社成员之间更加团结合作 | 组织社员外出，在两天一夜的行程中参观风景名胜 | 校外景区 | 开学后6周 | 有意向的社内成员 | 策划部、外联部 | 未算 |
| 11 | 国学Workshop | | | 传播国学中关于香道的文化精神，了解香，学会制作香 | 通过workshop的形式，聘请老师讲解知识，并辅之实践操作 | 竹轩活动室 | 未定 | 有意向的校内学生 | 策划部、宣传部、外联部 | 未算 |
| 12 | 茶艺课Workshop | 宋代点茶-日式抹茶 | | 丰富居民公寓文化生活，增强中国文化的影响力。让茶艺课成为国学社的常态化活动，有一个生动的开端。让居民有机会对奶茶制作、宋代的茶道、日本抹茶和花果茶制作进行初步了解，支持活动更好为居民服务。 | 通过workshop的形式，聘请茶艺老师讲解知识，并辅之实践操作 | 茶艺教室 | 开学后4周 | 有意向的校内学生 | 策划部、宣传部、外联部、茶道部 | 900 |
| 13 | 花果茶 | | 开学后8周 |
| 14 | 奶茶 | | 开学后12周 |

注：活动日期因疫情影响均未定，表中所示为原定时间。