|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 社团活动计划 | | |
|  |  |  |
| Plan of Enactus | | |

# Overview

****

1. **改变传统的社团运作模式**
2. **招新**

* **前期准备（赞助，推文制作等）**
* **中期推进（宣讲会）**
* **后期考核（表刷，面试）**

1. **招新后第一次全体大会**
2. **全员团建 (生存挑战+熟悉温州：打卡活动)**
3. **正式开展社团运营**

* **实地参加浙江省创行校友培训 （培训地杭州，宁波或上海）**
* **实地参加由创行举办的商赛（创意挑战赛，模拟赛，省赛和国赛）**
* **以温州肯恩大学为背景制作“创行主题歌MV”**
* **定期举办workshop，提升创行队员的个人技能以及综合素质（例如，制作推文，海报，剪辑视频，谈判技巧，写策划，商业思维能力，成功人士必备技能等**
* **进行头脑风暴，每学期至少在校内举办一次大型活动**
* **各项目组研发新产品，新思路，继续将项目成功推进**
* **各项目组坚持每周一次例会**