旅行者社春季发展计划

旅行者社现状：15人，6人管理，9人社员

春季社团发展分析：

基于对当下不容忽视的疫情分析来看，旅行者社应当减少户外活动，以知识普及与室内活动为主。但是根据我社的特殊性，旅行是一个需要与自然和外界文化交流的行为，因此，我社的活动将会从原来的户外远足方向进行调整，以响应学校疫情防控的安排。经过与副社长和多位社员的讨论，我社本学期活动安排如下：

* 与美食社合作，将美食文化与自然地理联系起来，进行一个地方美食的展示与地方景点介绍
* 与电影社合作，用投影仪记录美好的风景，或者播放一些关于野外活动极限生存的纪录片，再或者播放一些外出旅行的动漫得到
* 各地旅行大赏：介绍对旅行的理解，对各地文化的普及包括食物，语言，景点等等
* （等到疫情结束后如果有时间的话）远足登山：选取温州附近的景点进行短途旅行，通过说走就走的旅行感受温州的文化。
* 野营知识普及：科普野营小知识，提升个人技能。